



# HAUPTSTADTKOFFER

Macht jedes Reiseziel zur Hauptstadt



**KOOPERATION**

# HAUPTSTADTKOFFER - DIE IDEE

„DIE BEDEUTUNG DES STATIONÄREN HANDELS WIRD SICH (...) STARK VERÄNDERN. DIES SPÜRT MAN BEREITS DURCH DIE ABNEHMENDEN BESUCHERZAHLEN. 60% DER EINZELHÄNDLER KLAGEN ÜBER SINKENDE BESUCHERZAHLEN IN IHREN GESCHÄFTEN. EINIGE EXPERTEN ERWARTEN, DASS BEREITS IN WENIGER ALS ZEHN JAHREN EIN VIERTEL ALLER EINKÄUFE IM INTERNET ERLEDIGT WERDEN“ (WELT ONLINE, 2015)

// Seit einigen Jahren werden dem Einzelhandel düstere Zeiten prognostiziert. Vieles hat sich bereits bewahrt: Der stationäre Handel in kleinen und mittelgroßen Städten nimmt kontinuierlich ab. Im Gegenzug wachsen Großstädte wie Berlin, München, Köln und Stuttgart zu Shopping-Metropolen heran. Trotzdem bietet auch hier der Onlinehandel eine imminente und stetig wachsende Gefahr für den Offlinehandel. Nur wer es zukünftig schafft, diese beiden Elemente in einem Multi-Channel-Konzept miteinander zu verknüpfen, ist der Konkurrenz dauerhaft voraus.

Die Sagenta GmbH ist seit 2005 als erfolgreiches E-Commerce Unternehmen auf dem Markt. Wir haben von Anfang an den stationären Handel mit dem Onlinehandel verknüpft, eine Bandbreite verschiedener Handelsmodelle etabliert und einen großen Kundenstamm aufgebaut. Durch eine Zusammenarbeit mit uns profitieren sie von dieser jahrelangen Erfahrung und unserer hohen Motivation, den Offlinehandel zu beleben. Unsere Kundenbetreuung umfasst neben der persönlichen Ansprache auch einen Onlinesupport via Email und Facebook.

# HAUPTSTADTKOFFER HEUTE

Hauptstadtkoffer gilt heute noch als Vorreiter in der Berliner Gründerszene und hat sich vom innovativen Startup zu einem weltweit agierenden Unternehmen entwickelt.

Mit weit über eine Millionen zufriedenen Kunden und Handelspartnern in Amerika, Asien und Europa sind wir dem Startup-Status natürlich längst entwachsen. Geblieben ist ein Firmenkonzept, das Maßstäbe gesetzt hat, nicht nur in der Gepäckbranche. Uns war klar, dass wir nicht durch hochwertige Koffer alleine überzeugen wollen. Unsere Philosophie beinhaltetete von Anfang an ein umfangreiches Serviceangebot, das weit über das hinausgeht, was andere Hersteller bieten können.

## MEHR SERVICE



Support



Garantie



Social Media



Nachhaltigkeit



Stationäre Händler

# KOMMISSIONSWARE

Sie suchen sich aus unserer Kollektion die Modelle aus, die für Ihren Handel in Frage kommen. Wir stellen Ihnen die Koffer zum Abverkauf zur Verfügung und nach Ablauf einer vorher festgesetzten Frist bezahlen Sie für die Produkte, die Sie nicht an uns zurückgeschickt haben.



## **Vorteile für Sie**

- Sie kennen den Geschmack Ihrer Kunden am besten und können einschätzen, welche Produkte für Ihren Handel am geeignetsten sind
- keine hohen Investitionskosten, keine Vorkasse
- Die Bestellmenge kann auf Ihre Lagerkapazitäten ausgerichtet und dadurch eine hohe Warenrotation ermöglicht werden

## **Vorteil für Ihre Kunden**

- Er findet eine große Auswahl mit ständig wechselnden Angeboten vor
- Die neuesten Produkte sind jederzeit für ihn verfügbar

# KOOPERATIONS-MODELL

Einige ausgewählte Koffermodelle werden im Laden ausgestellt, zusätzlich hat der Kunde aber die Möglichkeit, sich in einer Präsentation weitere Farben und Modelle anzuschauen und direkt zu sich nach Hause zu bestellen. Die entsprechenden Materialien stellen wir Ihnen zur Verfügung.



## **Vorteile für Sie**

- Sie können Ihren Kunden eine große Auswahl bieten, ohne Ihre Lagerkapazitäten unnötig zu belasten
- Der umfassende Service führt zu hoher Kundenzufriedenheit
- Der Kunde wird in den Laden geführt, vielleicht kauft er noch weitere Artikel aus dem bestehenden Sortiment
- Hohe Kundenbindung, da Sie den Kaufprozess für den Kunden erheblich vereinfachen

## **Vorteil für Ihre Kunden**

- Größere Auswahl
- Lieferung innerhalb von 24 h direkt nach Hause oder in den Laden
- Er muss die Ware nicht transportieren und er muss keine Ahnung von den Funktionsweisen des Internet haben
- Er muss nicht zu Hause auf die Lieferung warten, sondern richtet sich nach den Öffnungszeiten des Ladens
- Er muss sich nicht um die Rücksendung kümmern

# WAS WIR AUßERDEM BIETEN

## Prämienmodell / Cash-Back-Aktion

Wir analysieren mit Ihnen zusammen die potentiellen Gewinnerwartungen Ihres Geschäftes und erarbeiten eine Zielvereinbarung. Wird diese in einem bestimmten Zeitraum erreicht bzw. überschritten, erhalten Sie von uns eine Prämie.

## Exklusive Special Edition für den Einzelhandel

Wir produzieren eine exklusive Kofferserie, die nur für den Einzelhandel verfügbar sein wird. Durch diese „Special-Edition“ sichern Sie sich einen enormen Wettbewerbsvorteil gegenüber der Online-Konkurrenz. Wir sichern Ihnen zu, dass die Special-Edition weder über unseren Webshop noch über Verkaufsplattformen wie Amazon oder Otto zu erwerben sein wird.

## Aufnahme in unser Händlerverzeichnis

Als lizenzierter Hauptstadtkoffer-Händler wird Ihr Geschäft in unser Händlerverzeichnis auf der Hauptstadtkoffer.de Internetseite aufgenommen. Die Navigation erfolgt über eine Deutschlandkarte, mit deren Hilfe der Benutzer den für Ihn am nächste gelegenen stationären Hauptstadtkoffer-Händler ausfindig machen kann.

# WAS WIR AUßERDEM BIETEN

## Exklusive White-Label Edition

Auf Wunsch können Sie bei uns eigens für Ihren Laden gebrandete Hauptstadt-Koffer-White Label Serien in Auftrag geben. Über die Konditionen wie Mindestabsatzmengen etc. beraten wir Sie gerne ausführlich.

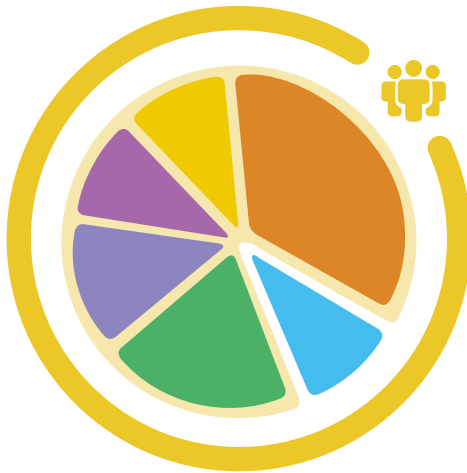
## Umfangreiche Merchandise-Pakete

Zu dem von Ihnen ausgewählten Shop-System erhalten Sie das für Ihren Laden optimierte Merchandise-Paket, bestehend aus Roll-Ups, Flyers, Postern, Aufstellern, Gutscheinen, Aufklebern, Kunden-Stoppfern und/oder Multimedia-Präsentationen. Dieses Merchandise-Paket wird je nach Vereinbarung jährlich oder saisonal aktualisiert.

## Social Media Support

Gerne betten wir Ihren Handel in unsere Social Media Präsenz mit ein und initiieren gemeinsame Marketing-Kooperationen. Bitte Fragen Sie hierfür nach unserem Kooperationskonzept.

# KENNZAHLEN



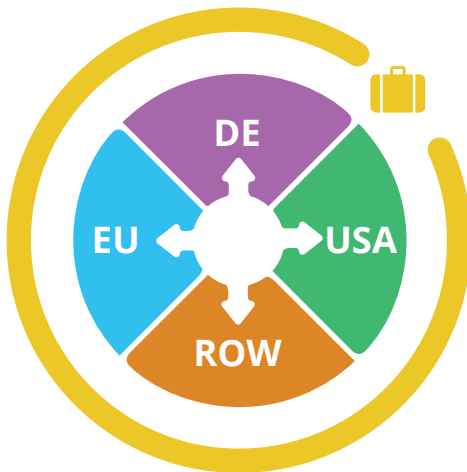
> 1.000.000 Kunden

## ONLINE HANDEL

AMAZON EU  
HAUPTSTADTKOFFER.DE  
EBAY ( DE / UK / IT / FR )  
OTTO GRUPPE  
u.v.m.

## OFFLINE HANDEL

EDEKA  
TK-MAX  
u.v.m.



> 7.000 Verkäufe/Woche



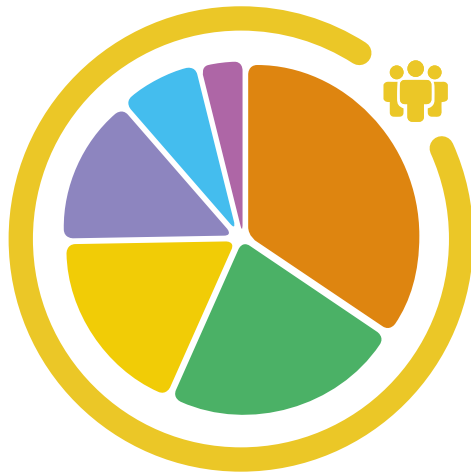
# ZIELGRUPPE



## Geschlecht

Männer 52%

Frauen 48%



## Alter

25 - 34 Jahre 34.67%

35 - 44 Jahre 22.26%

18 - 24 Jahre 17.89%

45 - 54 Jahre 13.99%

55 - 64 Jahre 7.32%

65+ 3.87%

# KONTAKT



## HAUPTSTADTKOFFER

Sagenta GmbH  
Bessemerstr. 38-42  
D-12103 Berlin

**t:** +49 (0) 30.634 135 46  
**e:** [info@hauptstadtkoffer.de](mailto:info@hauptstadtkoffer.de)