

PRESSEMITTEILUNG

Berliner Online-Handelsagentur setzt Zeichen: Retouren zukünftig kostenpflichtig HAUPTSTADTKOFFER will „Retouren-Apokalypse“ eindämmen – Appell an alle Online-Händler

(Berlin).31.01.2019. Seit Anfang 2019 hat die Berliner Online-Handelsagentur Sagenta mit seinem beliebten Label HAUPTSTADTKOFFER den kostenlosen Retourservice eingestellt. Kunden, erhalten zwar die Ware ohne Versandgebühren. Sollten sie aber das gewählte Produkt nicht behalten wollen, müssen sie für die Retourkosten selbst aufkommen.

HAUPTSTADTKOFFER reagiert damit auf die ständig wachsende Flut an Retouren, die nicht nur ein beträchtliches Ausmaß erreicht, sondern inzwischen für alle Online-Händler und die Gesellschaft zu massiven Problemen geführt haben. Mit dieser Maßnahme möchte HAUPTSTADTKOFFER der „Retouren-Apokalypse“ entgegentreten. Sebastian Hartmann, Geschäftsführer: „Wir müssen ein Zeichen setzen, um Kunden verstärkt wieder zu überzeugen und überlegten Käufen zu bewegen. Über unser umfangreiches Informationsangebot auf der Webseite und im Shop, in dem alle Produkte aktuell und ausführlich in Wort und Bild vorgestellt werden, kann sich jeder Interessent und Käufer vorab informieren und gezielt seinen Wunsch in Auftrag geben. Leider müssen wir feststellen, dass es zu bequem geworden ist, per Mausclick zu bestellen und dann einfach kostenlos alles wieder zurückzuschicken. Dieser Service wird von vielen als Einladung und Freifahrtschein verstanden, einfach mal zu bestellen, schließlich lässt sich ja alles problemlos – und gratis – zurückschicken. Hartmann weiter: „Es ist auch eine Frage von Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein, wenn man sieht, dass ein Großteil der Online-

Händler aus Kostengründen die Retouren einfach vernichtet, da sie nicht mehr in den Verkauf zurückgenommen werden können. Hinzu kommt, dass diese Paket-Flut an Retouren auch massiven Einfluss auf den Verkehr in unseren Innenstädten und damit auch die Umwelt und Luftqualität hat“.

Sagenta möchte mit dieser Maßnahme ein Zeichen setzen. Sebastian Hartmann: „Wir würden es begrüßen, wenn alle Online-Händler diesem Schritt folgen und einheitlich verfahren. Es ist zum Wohl der Menschen und unserer Umwelt“.

HAUPTSTADTKOFFER zählt in Deutschland zu den beliebtesten und gefragtesten Reisekoffern. In nur wenigen Jahren hat sich das Label aus der Hauptstadt Berlin zu einer etablierten Marke und festen Größe im Reiseartikel- und Lifestyle-Markt entwickelt, die mittlerweile auch europaweit nachgefragt wird.

Mehr Informationen über die Marke Hauptstadtkoffer und die verschiedenen Koffermodelle findet man auf der Internetseite www.hauptstadtkoffer.de.